

**GAE AULENTI / TERRITORIALE**

AREA	N.	TITOLI	N°H
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	1	INDUSTRIA 4.0 - TECNOLOGIE ABILITANTI	24
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	2	INTERNET OF THINGS (IoT) E BIG DATA	16
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	3	LAYOUT DI PRODUZIONE E FLUSSI DI LAVORO	32
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	4	PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE - BASE	20
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	5	PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE A COMMESSA	32
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	6	CONTABILITA' INDUSTRIALE E ANALISI DEI COSTI	16
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	7	CAM - CRITERI AMBIENTALI MINIMI	16
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	8	CONTROLLO QUALITA' MERCI IN INGRESSO	24
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	9	TECNICHE DI CONDUZIONE E PROGRAMMAZIONE MACCHINE UTENSILI	24
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	10	PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DI PRODOTTO - AVANZATO	24
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	11	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE PRODOTTO (ISO 9001)	12
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	12	AUTOCAD	32
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	13	CONTROLLO STATISTICO DI PROCESSO	8
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	14	CONTROLLO QUALITA' NEL PROCESSO PRODUTTIVO	24
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	15	SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA' ISO 9001:2015	16
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	16	IATF 16949:2016: QUALITA' ENEL SETTORE AUTOMOTIVE - BASE	12
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	17	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001	16
Area A. QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI	18	LCA - LIFE CYCLE ASSESSMENT	16
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	19	ANALISI DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - BASE	8
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	20	ANALISI DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - AVANZATO	16
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	21	ANALISI SWOT	8
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	22	BUSINESS PROCESS REENGINEERING (BPR)	8
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	23	CLIMA E BENESSERE ORGANIZZATIVO	8
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	24	DA MANAGER A COACH: IL COACH AZIENDALE	16
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	25	GESTIONE TEMPORANEA DI IMPRESA (TEMPORARY MANAGEMENT)	16
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	26	LEAN ORGANIZATION	32
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	27	LEAN LOGISTICS	16
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	28	GESTIONE INTEGRATA DELLA SUPPLY CHAIN	16
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	29	RELATIONSHIP MANAGEMENT	24
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	30	RISK MANAGEMENT	8
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	31	COMUNICAZIONE AZIENDALE ESTERNA	12
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	32	GDPR: REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI	12
Area B. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	33	INTRODUZIONE ALLA CYBER SECURITY	24
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	34	INTERNATIONAL BUSINESS ENGLISH	32
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	35	PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER L'EXPORT	24
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	36	MARKETING INTERNAZIONALE DI PRODOTTO E SERVIZIO	16
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	37	SVILUPPO ORGANIZZATIVO E PIANO MARKETING INTERNAZIONALE	24
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	38	ELEMENTI DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE	16
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	39	E-COMMERCE INTERNAZIONALE	8
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	40	STRATEGIE DI INGRESSO NEI MERCATI INTERNAZIONALI E NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE	24
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	41	GESTIONE DEI CONTRATTI DI VENDITA/ACQUISTO IN AMBITO INTERNAZIONALE	16
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	42	BUDGETING NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	24
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	43	QUADRO NORMATIVO ED ESPERIENZE DI BUSINESS INTERNAZIONALE	12
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	44	SPEDIZIONE E TRASPORTO INTERNAZIONALE: GESTIONE DELLA DOCUMENTAZIONE-BASE	12
Area F. INTERNAZIONALIZZAZIONE	45	COMUNICAZIONE EFFICACE NEL SETTORE ALBERGHIERO INTERNAZIONALE	16